

MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

**Marketing kihívások & CX**  
**Bemutató /felvezető előadás**  
**2019.05.15.**

**Katona Norbert**

# MAGYAR MARKETING SZÖVETSÉG

**#matchmaking**

**(1) Bemutatós / Bemutatókozás**

**(2) Marketing kihívások**

**(3) Kihívások & CX**



1. **edukáció és minősítés**
2. **digital masters**
3. **konzultációk**
4. **tematikus workshopok**
5. **minősítések, szakmai díjak, szakmai platform**
6. **kommunikáció**
7. **tagozatok és munkacsoportok**

ÜDVÖZLŐ

mmsz.eu

- **Projektek mentén gondolkodunk**
- **Többféle szerepben csatlakoznak hozzánk**



**Az MMSZ célja: szakmai kapcsolat – kapcsolódás**

# DIGITAL MASTERS

Edukáció



## DIGITAL MASTERS

4+1 nap, 20 téma az adott terület top szakértőitől és egyedülálló mentorprogram

[digitalmasters.hu](https://digitalmasters.hu)

Digitális marketing akadémiánkat azzal a céllal hívtuk életre, hogy a marketingben megkerülhetetlen technológiai folyamatokat, lehetőségeket, digitális trendeket és megoldásokat a marketingtevékenységet végzők egy képzéssorozat keretében naprakészen, átfogóan megismerhessék, valamint elsajátítsák.

Az akadémia olyan digitális mestereket képez, akik kreatív megoldást jelentenek egy szervezet online marketingjére, hiszen minden szervezet, vállalat, illetve márka számára egyre fontosabb, hogy csapatában tudhasson olyan online szakembereket, akik nem csak lekövetik a digitális világban rejlő, folyamatosan változó lehetőségeket, hanem a gyakorlatban is képesek alkalmazni a digitális szak tudást. Ehhez adjuk meg a tudást és a szakmai stabilitást akadémiánk képzési programjának segítségével.

Így csatlakozhatsz:

**Résztvevőként | Oktatóként | Programalkotói csapat tagjaként |**

**Támogatóként**





## TÉRÍTÉSMENTES KONZULTÁCIÓ A KÜLÖNBÖZŐ SZAKTERÜLETEKEN JÁRTAS MMSZ SZAKÉRTŐIVEL

Az edukációs palettánkon a fenti események mellett tagjaink számára térítésmentes konzultációs lehetőségeket is biztosítunk, melyeket a különböző szakterületeken jártas MMSZ szakértői tartanak.

A konzultációkhoz kétféleképpen is tudsz csatlakozni. Egyrészt egész év folyamán Te is igénybe tudod venni a személyes tanácsadást egy előre egyeztetett időpontban és témában, melyhez azt a szakértőnket fogjuk ajánlani, aki a legjártasabb az Általad megjelölt témában. Másrészt szakértőként Te is vállalhatod, hogy a szakterületeden konzultációt vagy képzéseket tartasz a jelentkezők számára. Kérjük, jelezd, ha nyitott vagy bármelyik opcióra.

Így csatlakozhatsz:

**Részvevőként | Szakértőként**





## TEMATIKUS WORKSHOPOK

A Szövetség olyan tematikus képzéseket is szervez, mint például az **Év honlapja workshop** és a **Városmarketing workshop**. Emellett számos tagjaink által létrehozott edukációs programunk is van, melyekhez a Szövetség szakmai és kommunikációs támogatást nyújt. Ha Neked is van ilyen edukációs programod, eseményed, akkor vedd fel velünk a kapcsolatot.

Így csatlakozhatsz:

**Részvevőként | Előadóként | Lehetőséged van a saját szakterületeden képzést vagy workshopot szervezni az MMSZ támogatásával**





## MINŐSÍTÉSEK, SZAKMAI DÍJAK, BEST PRACTICE-EK, SZAKÉRTŐI PLATFORM

A legsikeresebb szakmai díjaink az „**Az Év honlapja**”, amely Magyarország legrangosabb online marketingkommunikációs pályázata; a **Marketing Diamond Awards**, amely a kisebb piaci szereplők színvonalas marketingaktivitásainak ad teret; valamint az **Országos Városmarketing Díj**, amely az egyetlen városoknak és településeknek szóló marketingpályázat. Ezek a díjak arra is hivatottak, hogy tagjaink számára bemutassuk az előző év legjobb marketing megoldásait és azok best practice-eit.

Így csatlakozhatsz:

Nevezőként | Zsűritagként | Támogatóként



Minősítések

## MINŐSÍTÉSEK / SZAKMAI DÍJAK

### Az Év honlapja

[azevhonlapja.hu](http://azevhonlapja.hu)

- már 17 alkalommal került megrendezésre az online marketing-kommunikációs szakma legrangosabb hazai eseménye
- 25 kategória, évente átlagosan 200 pályázó



### Marketing Diamond Awards

[marketingdiamond.hu](http://marketingdiamond.hu)

- 2015 óta megrendezésre kerülő díj, amely teret ad a kisebb ügynökségek és a kisebb költségvetésből megvalósuló marketingaktivitások számára
- 11 kategória, évente közel 70 pályázó



### Országos Városmarketing díj

[varosmarketingdij.hu](http://varosmarketingdij.hu)

- 4 év, 59 város, 288 pályamű  
6 kategória





marketing.hu

MMSZ SZAKÉRTŐI PLATFORM

## MARKETING.HU – AZ MMSZ SZAKÉRTŐI PLATFORMJA

Elindult az MMSZ szakértői platformja a **marketing.hu**, melynek fő funkciója a regisztrált és minősített szakemberek, szakértő cégek kereshetősége és megtalálhatósága. Célunk, hogy ez a platform váljon a legnagyobb hiteles szakértőkereső oldallá a marketing és kommunikációs iparágban. Csatlakozz az oldal szakemberei közé, illetve minősítsd magadat a Szövetség tagjaként térítésmentesen.

Az oldalon egyben elérhető a szakértők bevonásával összeállított **MIQ tesztünk** (marketing-intelligencia teszt) is, amely a marketingesek és a vállalatok által használt eszközök és módszerek 5 különböző aspektusát vizsgálja.

Így csatlakozhatsz:

**Regisztrált szakemberként/szakértő cégment** | **Minősített szakemberként/szakértő cégment** | **A projektcsapat tagjaként**



Minősítések





## KOMMUNIKÁCIÓ

Számunkra fontos, hogy a tagjaink bemutatkozzanak és megismeressék Magukat a Szövetség tagságával, illetve partneri körével, ezért biztatunk Téged is, hogy élj a lehetőséggel, és küldj egy céges bemutatkozó anyagot elérhetőséggel és logóval, melyeket az [mmsz.eu](http://mmsz.eu) oldalon a tagjaink menüpont alatt tüntetünk fel.

Továbbá küldhetsz számunkra egy szakértői interjút, vagy szívesen készítünk mi egyet Veled/Veletek, valamint felajánljuk, hogy évente több alkalommal megjelentetjük publikációitokat, szakmai híreiteket, véleményeiteket és rendezvényeiteket az MMSZ platformjain.

### Megjelenési lehetőségek biztosítása az MMSZ saját felületein

- közel 100 000 adatbázist kiszolgáló központi **hírlevelünkben**,
- az **MMSZ Facebook oldalán** (közel 7500 követő),
- az **mmsz.eu** weboldalon a szakmai hírek rovatban



## TAGOZATOK ÉS MUNKACSOPORTOK

Az MMSZ-nek jelenleg közel 250 tagja van, és évről évre folyamatosan bővül. Szövetségünk ernyőszervezet, így több tagozat is működik égiszünk alatt.

### Többek között:

- Marketing Döntéshozók Klubja,
- Sportmarketing Tagozat,
- Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Tagozat,
- Internet Marketing Klub,
- Társadalmi és non-profit Marketing Tagozat,
- Marketing Közgazdászok Tagozata.

Az MMSZ egyik legfontosabb törekvése, hogy minél több erős tagozatot alapítson, így az elkövetkezendő időszakban további tagozatok alapítása várható. Örömmel vennénk, ha megosztanád velünk, hogy melyik tagozathoz csatlakoznál legszívesebben, itt természetesen nem csak a meglévőekre gondolunk, hanem arra is, hogy milyen új alapítású tagozatban, munkacsoportban, és milyen további témákban dolgoznál együtt velünk valamint további tagjainkkal.





**MMSZ**  
Marketing  
Döntéshozók Klubja

„A szakmáról magunk között,  
nem csak magunknak!”

- Since 2016
- 15 márka
- 22 képviselő
- 15 esemény





**MMSZ**  
Marketing  
Döntéshozók Klubja

**KKV és a marketing** - házigazda: Szerencsejáték Zrt

**A fogyasztói út** - házigazda: Neckermann

**Az egyén és a marketing viszonya** - házigazda: SPAR

**A fintech előretörése**, illetve a korszerű **fizetési technikák és a marketing viszonya** volt a kiemelt témánk - házigazda: Mastercard

Az **employer-branding** (Generációk egymás mellett: Ügyfélélmény vagy munkavállalói élmény?) került terítékre - hosted by IBUSZ

Évindító piaci **trend-áttekintést végeztünk** és megvitattuk a marketing szakemberek, szolgáltatók közös **platformját & minősítési rendszerét** ([www.marketing.hu](http://www.marketing.hu)) - hosted by Magyar Marketing Szövetség / Agrármarketing Tagozat

Nestlé Innovatív Talent **Stratégiája és gyakorlata** (HACK YOUR COMPANY) - hosted by Nestlé

**Értékteremtő CRM megoldások háza táján** - hosted by Supershop

**FINTECH szolgáltatók** megjelenésének a bankok stratégiájára és marketing tevékenységére gyakorolt hatásába - hosted by Otp

Marketing és kommunikációs trendek: **a kortárs művészet és a vállalati márkák kapcsolata** - hosted by CAA

**Spottámogatás és a marketing kapcsolata** lesz a téma - hosted by Henkel, támogató az MMSZ Sportmarketing Tagozata

...

01.  
NAP



02.  
NAP



MARKETING SUMMIT  
HUNGARY

SZEPTEMBER 12.



influencer  
FESTIVAL

SZEPTEMBER 13.





MARKETING SUMMIT  
HUNGARY

# PROGRAM HUB

---

**MÁRCIUS 28.**

09:00 - 11:00

KIOSK BUDAPEST

[marketingsummit.hu](https://marketingsummit.hu)

POWERED BY



positive  
adamsky  
BY HUNGER GROUP



### **Kihívás#1: A marketing szerepe ma és a szakma jövőbeli kihívásai:**

Sales vagy marketing? Mi a feladat, hol a határ a területek között, merre fejlődjön a szervezet illetve maga a marketingvezető?

### **Kihívás#2: Szükség lesz-e marketingre, marketingesre az automatizált jövőben?**

Ha igen, mihez értsen a jövő szakembere? Hol lesz a szerepe a kreatitásnak?

### **Kihívás#3: Munkáltatói márkaépítés:**

Hogyan szerezzük meg, és még inkább hogyan tartjuk meg az értékes szaktudást a marketing szervezetben? Hogyan kezeljük a kiégést, és az elvándorlást?





**Kihívás#4: Digitalizáció hatása a fogyasztói döntésre, értékesítési formákra és csatornákra:**

Hol és hogyan vásárol a fogyasztó?

**Kihívás#5: Melyek a működő omnichannel marketing megoldások?**

Hogyan lehet direkt kapcsolatot kiépíteni és fenntartani a fogyasztóval?

**Kihívás#6: Adatok minőségi, hatékony és jogszerű elemzési és felhasználási kérdései:**

Hogyan segíti a marketingest a marketing automatizáció az adathalmazok minőségi felhasználásában?

**Kihívás#7: Médiatervezés aktuális kérdései:**

Hogyan allokáljuk az erőforrásainkat? Hogyan mérjük a média hatékonyságát?





### **Kihívás#8: Márkaépítési kihívások:**

Hogyan lépünk magyar márkaként nemzetközi piacra? Milyen a jó árstratégia? Hogyan építhetünk márkát a célcsoportok passzivitása, érdektelensége esetén? Mit várnak a márkáktól az új generációk?

### **Kihívás#9: Influencerek:**

Hogyan illeszthetők bele a kommunikációba, hogyan alkalmazhatóak a szolgáltatási szektorban?

### **Kihívás#10: Környezet – Társadalom- Felelősség - CSR:**

Mi a kapcsolat a szabályozás, etikusság és a tudatos, vásárlói döntés között. Hogyan csinálhatunk hasznos, mérhető és tartalmas CSR kampányokat?





Kihívások &

**CUSTOMER  
EXPERIENCE**





# **CUSTOMER EXPERIENCE**

**(1) A marketing szerepe ma és a szakma jövőbeli kihívásai?**

**(2) Digitalizáció hatása a fogyasztói döntésre, értékesítési formákra és csatornákra.**

**(3) Melyek a működő omnichannel marketing megoldások?**

**(4) Adatok minőségi, hatékony és jogszerű elemzési és felhasználási kérdései.**

Köszönjük a lehetőséget!

Folytassuk...



**Katona Norbert**

Marketing Döntéshozók Klubja

[katona.norbert@szerencsejatek.hu](mailto:katona.norbert@szerencsejatek.hu)

Tel: +36-30-9961-321



**Komáromi Eszter**

Főtitkár

[komaromi.eszter@mmsz.eu](mailto:komaromi.eszter@mmsz.eu)

Tel: +36-30-297-2139

**marketing.hu**

**mmsz.eu**